



# CHAMADA PARA PROJETOS 2025

## Fundo de Mídia da Comunidade Indígena

fotografia por Cabildo Indígena Muisca de Suba





A Nona Chamada de Propostas para o Fundo de Mídia Comunitária Indígena **estará aberta de 3 de dezembro de 2024 a 26 de janeiro de 2025**. Durante esse período, os candidatos podem solicitar um subsídio de até **US\$ 8.000** e, para propostas apresentadas por redes de mídia comunitária indígena que envolvam três ou mais meios de comunicação, até **US\$ 12.000**. Os projetos enviados devem ser implementados dentro de **10 meses** e atender às necessidades da comunidade identificadas no projeto.

# Quem está qualificado para se candidatar?

O Fundo de Mídia Comunitária Indígena reconhece as diversas formas e expressões da comunicação indígena, portanto, a partir de 2023, estamos ampliando os grupos elegíveis para participar. Este ano, daremos prioridade aos seguintes grupos:

- Rádio comunitária indígena;
- Redes de rádio comunitárias ou mídia indígena;
- Redes ou coletivos de comunicadores indígenas;
- Redes ou coletivos de mulheres indígenas comunicadoras;
- Coletivos de muralistas e fotógrafos indígenas;
- Outras mídias gerenciadas por povos indígenas: imprensa escrita, televisão comunitária, produção audiovisual e multimídia, intranet e internet comunitária.



# Quais regiões e países são elegíveis?

- **América Central, América do Sul e Caribe:** Argentina, Bolívia, Belize, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Guiana, Honduras, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Suriname e Venezuela
- **América do Norte:** Canadá, Estados Unidos e México
- **África:** Botsuana, Camarões, República Democrática do Congo, Quênia, Namíbia, África do Sul, Tanzânia, Uganda e Zimbábue
- **Ásia:** Índia, Filipinas, Indonésia, Nepal, Bangladesh, Vietnã, Malásia, Tailândia
- **Pacífico:** Austrália, Nova Zelândia, Papua-Nova Guiné e Polinésia Francesa



Fotografia por Comando Matico

# Como se inscrever?



Os candidatos devem enviar sua proposta narrativa e orçamento (em inglês, espanhol, francês ou português) nos formatos fornecidos pela Cultural Survival, que podem ser encontrados abaixo; e enviá-los para o endereço de e-mail [radio@culturalsurvival.org](mailto:radio@culturalsurvival.org) Além disso, podem enviar ou anexar suas produções de rádio, ou vídeo com duração máxima de 5 minutos, ou um portfólio de seu trabalho (escrito, audiovisual, fotográfico ou mural) que corresponda ao projeto apresentado.

1. [Formato da proposta narrativa](#)

2. [Formato de orçamento](#)

# Quais são nossas prioridades estratégicas?

Este ano, por meio do Fundo de Mídia Comunitária Indígena da Cultural Survival, concentramos nossos esforços especialmente em apoiar iniciativas relacionadas à justiça ambiental frente às mudanças climáticas. Isso inclui ações de prevenção, mitigação e resposta a desastres naturais. Além disso, estamos interessados, embora não exclusivamente, em projetos de comunicação indígena que integrem as seguintes estratégias e atividades:

- Processos legais para acessar frequências de rádio e outras mídias comunitárias indígenas, incluindo ações de advocacia para a democratização da comunicação e defesa do direito à sua própria comunicação.
- Desenvolvimento institucional, incluindo: planejamento estratégico e sustentabilidade financeira; desenvolvimento da diretoria e governança interna; políticas de gênero, ambientais e de proteção; sistemas de segurança para comunicadores e defensores; e processos de monitoramento e avaliação.





- Capacitação em comunicação voltada principalmente para mulheres, jovens e outros gêneros, incluindo: produção de rádio, audiovisual e impressa; jornalismo investigativo comunitário; documentação e arquivamento; cobertura de emergência; e manutenção técnica de equipamentos.
- Capacitação em novas tecnologias e inovação digital, incluindo: streaming e rádio on-line; web design e aplicativos; produção audiovisual; televisão comunitária; software de código aberto; plataformas digitais; e arquivamento de conteúdo.
- Desenvolvimento de conteúdo audiovisual, escrito e radiofônico sobre: direitos dos povos indígenas; mudança climática e justiça ambiental; história e memória a partir de sua própria perspectiva; conhecimento ancestral e medicina tradicional; soberania alimentar; direitos territoriais; direitos das mulheres indígenas e dos jovens; educação e comunicação comunitária; patrimônio cultural e linguístico; e legislação e políticas públicas. O conteúdo em idiomas indígenas será altamente valorizado.

Fotografia por Pastaza Kikin Kichwa Runakuna PAKKIRU



- Consolidação da mídia e das organizações comunitárias indígenas com uma abordagem inclusiva, priorizando a participação ativa de mulheres, jovens e outros gêneros nos processos de comunicação.
- Troca de experiências e fortalecimento de redes, incluindo: reuniões entre comunicadores indígenas; trocas de conhecimento e práticas de comunicação; espaços para aprendizado mútuo; festivais e exposições de produção indígena; e alianças entre mídias comunitárias.
- Infraestruturas de rede intranet ou instalação de internet banda larga em emissoras, incluindo estúdios de gravação, equipamentos de transmissão e sistemas de arquivamento digital.
- Murais comunitários, projetos audiovisuais e fotográficos com foco nos direitos dos povos indígenas, direitos das mulheres e dos jovens, mudanças climáticas, cultura e idiomas indígenas.





Fotografia po Orkonerei FM

## **Quais são os critérios para avaliar e selecionar projetos?**

Os projetos serão avaliados com base na legitimidade do meio ou do grupo (base comunitária, gestão por povos indígenas e vínculo com a comunidade) e na proposta apresentada (relevância para as necessidades da comunidade, coerência entre as atividades e o orçamento e sustentabilidade). Será dada preferência a iniciativas que fortaleçam as cosmovisões e a identidade indígenas, produzam conteúdo em línguas indígenas e promovam a participação ativa de mulheres, jovens e outros gêneros.



**AGRADECEMOS SEU INTERESSE EM SE CANDIDATAR!**



**cs.org**

